

# Üzleti siker. Hogy tudjuk használni az árukiszállítást a hatékonyság növelésére?

Ha Önnek, vagy vállalkozásának saját kisteherautója van, vagy nagy-méretű, nagy mennyiségű áru szállítására alkalmas teherautóval rendelkezik, akkor Önnek e levél csak üres fecsegésnek tűnhet.

**De** szeretnék elárulni egy dolgot, amit Mindenki hatékonyan alkalmazhat. A házhozszállítás nem olcsóbb, mint személyesen elhozni az árut.

## **De HATÉKONYABB!**

Van itt persze néhány adat, amit érdemes szem előtt tartani:

- Az anyagigény és az elvégzendő munka legyen pontosan és jól tervezett.
- Csak megbízható partnerrel dolgozzon együtt árubeszerzésének lebonyolítására, aki szolgáltatja, amit ígér.
- Lehetőleg minden komponenst egy helyen szerezzen be. Minél nagyobb a tétel, annál nagyobb kedvezményt lehet megszerezni.
- Olyan partnert válasszon, ahol a szállításnál nincs súly, méret vagy mennyiségi korlátozás.

Ha a fentieket akár csak egy kísérlet erejéig kipróbálja, és valóban utána számol, meg fog lepődni. A hálózati eszközök időben a helyszínen lesznek. Hiánytalanul és pontosan azok a típusok, amiket megrendelt. És még a végösszeg is 100%-osan az lesz, amit már jó előre kikalkulált.

Hogy mi ebben a hatékonyság? Lássuk csak. 300.000 forint értékű árut kell beszerezni 8 helyről az elvégzendő munkához. Azért, hogy spóroljon akár 5%-ot (15.000 forintot), 6 órát kell autókázással, beszerzéssel, egyeztetésekkel töltenie, hogy mindenhova eljusson.

Ezzel szemben ha Ön nem így tesz, akkor 6 óra alatt elveszít 15.000 forintot. Sőt. A megrendelt áru kiszállításáért még elkérnek további 6.000 forintot. De ez alatt elkészít akár 6 db 300.000 forint értékű ajánlatot, amiből ha csak 1-et megrendelnek, akkor Ön már jobban járt. Ön az említett 6 órában többet tud foglalkozni az üzletével, vállalkozásával. És valódi kvalitásának megfelelő tevékenységekre koncentrál.

A hatékonyság tehát abban rejlik, hogy az Agenda-Age-re bízhatja Magát. Míg az Ön az értékesebb idejét Maga oszthatja be úgy, hogy többszörös jövedelmet alapozzon meg vállalkozásának.

Próbálja ki bátran.



A hatékonyság mérhető.

Gyűjtse össze az adatokat. Nézze meg, hogy mennyi volt a haszna egy kivitelezésen. Nézze meg, hogy mennyi volt a kiadása árura. Tegye ezeket az adatokat egy diagramba hetekre, vagy hónapokra bontva és látni fogja a változást.

Feladó:  
Agenda-Age Kft.  
1105 Budapest  
Soroksári út. 48. 8-as ép. fsz.

Növelje hatékonyságát!

**Hatékony!**

Növelje hatékonyságát a Hálózattal!  
Azaz, hogy az egy helyen van a házhozszállítás, és a teljesítés helyszínére, hogy a szállítást, amely idő megtakarítás, hogy addigra meg a kivitelezés nemmi ideig spóroljon!  
Ön már tisztában van!

ELKÜLDJE  
20-05-05  
Szorok

Címzett:  
Az Agenda-Age Kft. partnere.

Cím:  
Bárhol Magyarországon.

Hatékony! A hálózati eszközök időben a helyszínen lesznek. Hiánytalanul és pontosan azok a típusok, amiket megrendelt. És még a végösszeg is 100%-osan az lesz, amit már jó előre kikalkulált.

A hatékonyság Önmagát hirdeti.

Ha egy kivitelezést hatékonyan elvégeznek, akkor azt fogja tapasztalni a kivitelező, hogy a megrendelő kedveli.

Sőt. Ha a megrendelő egy ismerőseivel beszélget és a hálózat építés, vagy az informatika kerül szóba, biztos megemlíti a kivitelezőt. Hirdeti Őt anélkül, hogy különösebben megkérték volna rá. És a kivitelezőt hamarosan felkeresi a megrendelő ismerőse is.